



Découvrez Stefan Feltgen, nouveau directeur commercial chez BIOAPPLY

Depuis 2006, la société BIOAPPLY propose des alternatives aux sacs plastiques, notamment par des sacs compostables et biodégradables. Fraîchement arrivé dans les bureaux de l'entreprise engagée pour la lutte contre le plastique, Stefan Feltgen répond à nos questions.

Est-ce que vous pourriez vous présenter en quelques mots ?

J'habite sur l'arc lémanique avec la famille depuis une dizaine d'années. D'héritage franco-allemand, de nationalité Suisse, je suis quelqu'un d'engagé, de volontaire, et enthousiaste.

Quel est votre parcours ?

Après une formation en gestion d'entreprise, j'ai fait un parcours classique dans de grands groupes internationaux pendant les 10 premières années de ma vie professionnelle. Par la suite, j'ai mis mes compétences et mon savoir-faire à la disposition de PMI/PME en Suisse et en France.

Pourquoi avoir choisi BIOAPPLY ?

Depuis le début des années 2000, je m'implique au niveau de questions sociétales, par exemple via mes investissements (monétaires et en temps consacré). La naissance de mes enfants et la question de savoir dans quel état nous allions leur léguer la planète m'a incité à trouver un projet professionnel qui me permettrait de contribuer à ce que les dommages soient minimisés. Les produits BIOAPPLY, le fort engagement du fondateur et de l'équipe, et la possibilité de m'impliquer fortement à tous les niveaux de développement.

« Je pense que si chacun y met un peu de bonne volonté et de moyens, nous pouvons améliorer beaucoup »

Quels sont vos engagements pour le développement durable ? Vos actes du quotidien ?

Je m'efforce d'être un exemple pour mes enfants, et d'avoir des modes de consommation les plus durables possible. Cela implique d'acheter localement, des produits locaux, et de saison. Depuis peu, nous avons 2 magasins de vente « en vrac » à proximité, nous sommes encore en train de « rôder » notre façon de faire les courses dans ces magasins. Nous trions évidemment nos déchets – la Petite Poubelle verte et son prédécesseur Biobox rendent de bons et loyaux services.

Je ne suis pas sectaire ni intégriste, je pense que si chacun y met un peu de bonne volonté et de moyens, nous pouvons améliorer beaucoup de choses sans impacter notre niveau de vie.

En quoi pensez-vous que les produits BIOAPPLY sont une solution pour notre société et son futur ?

BIOAPPLY est une formidable plateforme de savoir-faire et de services et a été un acteur important en Suisse de la prise de conscience des consommateurs quant aux problèmes liés au plastique. Les produits actuels – que ce soit pour la gamme « retail » ou pour la gamme « waste » - contribuent à réduire l'impact écologique dans les deux filières. La veille technologique permanente de BIOAPPLY est un garant pour nos clients de toujours pouvoir bénéficier des meilleures solutions du moment.



« Je suis quelqu'un d'engagé, de volontaire, et enthousiaste. »

Que pensez-vous pouvoir apporter aux clients de BIOAPPLY ?

Mon écoute, mon conseil, et le service irréprochable qui fait déjà partie intégrante de la culture d'entreprise.

Que pensez-vous pouvoir apporter à l'entreprise ?

Le regard frais de quelqu'un qui arrive d'autres industries, un réseau complémentaire et international, mon énergie et ma capacité à structurer des dossiers complexes et à mettre en place des priorités.

Un mot pour conclure ?

Pour paraphraser la pub célèbre d'une grande maison horlogère genevoise

« Jamais vous ne posséderez complètement la planète. Vous en serez juste le gardien, pour les générations futures. »

Propos recueillis par C.T



Retrouvez Stefan sur LinkedIn